

BESLUTNINGSTAKERE SPØR, UNGE SVARER

Målet med verktøyet: Verktøyet er en digital undersøkelse på ei nettside laget av unge. Den kan hjelpe politikere og administrasjonen med å hente inn svar fra grupper av barn/unge som de som skal bestemme har plikt til å hente inn svar fra, før saker som angår dem skal avgjøres. Kommunen kan med dette verktøyet relativt raskt sikres "fersk" kunnskap fra barn/unge før en avgjørelse skal tas.

Hvilke barn/unge kan delta: 6-20 år

Hva kan verktøyet brukes til:

- Politikere kan be administrasjonen om svar fra grupper av barn/unge på konkrete spørsmål, evt med utdypninger
- Ansatte i kommuneadministrasjonen kan hente inn erfaringer og råd fra grupper av barn/unge i kommunen, som del av saksforberedelse til politiske eller administrative avgjørelser
- Svarene vil sikre kommunen "fersk" kunnskap som grunnlag for beslutninger

Rådene kan hentes inn ved å bruke:

- Google form
- Questback
- Nettskjema.no
- Norsk Gallup
- SuveyMonkey

BRUKSANVISNING

Hvem den digitale undersøkelsen kan sendes ut til:

- alle i en bestemt aldersgruppe/årskull
- alle som har besøkt helsesykepleier / helsestasjon for ungdom
- alle i et årskull i kommunale fritidstilbud
- alle som har besøkt lavterskelhus
- grupper av barn/unge som bruker fritidsklubb
- grupper av barn/unge som bruker kommunale sommeraktiviteter

Legges på ei nettside designet av unge

- En nettside designes av unge med kunnskap om hva som oppleves som bra og som engasjerer mange barn/unge. Designet og spørsmålene må tilpasses den aldersgruppa som inviteres til å svare
- Spørreundersøkelser kan legges ut daglig, ukentlig, månedlig, i perioder
- Link til undersøkelsen kan sendes regelmessig til den samme gruppa barn/unge, hvis kommunen ønsker flere innspill fra samme grupper
- Link kan sendes til ulike grupper barn/unge i løpet av ei uke, for å hente

inn svar fra flere barn/unge i kommunen

Ideer for at undersøkelsene skal engasjere barn/unge

- Legge ut en kort, litt morsom video som forteller at kommunen trenger svar fra barn/unge og hvorfor det trengs, forklare at de voksne vet at det er ungdommene som er fremtida, derfor vil de ta gode beslutninger for barn/unge
- Få med noen litt kjente folk for å fortelle om og rekruttere til undersøkelsen på snap, Tik Tok
- Annonserer på sosiale medier, reklame dukker opp på mobilen

Informasjon som må gis i starten av undersøkelsen:

- En kort video om hvorfor svarene trengs og hva de skal brukes til
- At undersøkelsen er anonym og ingen vil vite hvem som svarer
- At undersøkelsen er frivillig

Tema for undersøkelsen kan være:

- Hva skolene kan gjøre for bedre trivsel
- Hva skolen kan gjøre for at det skal bli mindre skolefravær
- Hvordan skolehelsetjenesten, lavterskel eller fritidstilbud oppleves
- Hvilke fritidstilbud barn og unge ønsker seg i kommunen
- Hvordan psykisk helsetilbudene i kommunen burde være
- Hva som skal til for at unge vil bo i kommunen når de blir voksne
- Hva skolene kan gjøre for at færre unge i kommunen trenger å bruke vold, ruse seg eller gjøre annen kriminalitet